

Ucuza talep patladı, BİM kârını yüzde 86, satışını yüzde 25 artırdı

BİM, 2009'da satışlarını 5.3 milyar TL'ye, kârını da 212.9 milyon TL'ye çıkardı. Private label ürünlerin satıştaki payı yüzde 58.4'e yükselirken 2010'da yüzde 60'ı bulacak

BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu, bu yıl içinde 300'den fazla mağaza açarak 1.500 kişiye iş yaratacaklarını, Batman'da ilk mağazalarını hizmete sunacaklarını açıkladı

Türkiye'nin cirosu en büyük 2'nci perakendecisi ve discount (indirim) market devi BİM, krizden kârlı çıktı. 2009'da satışlarını yüzde 25 artırarak 5.3 milyar TL'ye çıkaran ve kârında ise yüzde 86'lık artışla 212.9 milyon TL rakamını yakalayan BİM, 2010'da ise 300'den fazla mağaza açacak, 1.500 kişiye iş imkanı yaratacak. Krizde uygun fiyatlı ürünleri yönelen 1.9 milyon müşteriyi mağazalarından alveriş yaptıran BİM'in krizde satışta private label (özel markalı) ürünlerin payı 2008'e göre yüzde 55.6'dan yüzde 58.4'e çıkarken, bu rakamın 2010'da ise yüzde 60'a ulaşması bekleniyor.

Bilinçli kâr düşüşü

Bu yıl yurtiçinde ve yurtdışında toplam 140 milyon TL'lik yatırım yapacak ve 1-2 yıl içinde tüm Türkiye'de BİM mağazası bulunmayan şehir bırakmayacak olan perakende devi, bu çerçevede ilk adımı da

Batman'da mağaza atarak atacak. Yurtdışında ilk mağazasını Fas'ta açan ve burada 25 mağazaya ulaşan BİM'in 1-2 yıllık yurtdışı hedefinde ise bir ülkeye daha markasını taşımak var.

BİM, en düşük fiyatlı ürün politikası çerçevesinde 2009'da yüzde 6 olan kârlılık oranını da 'bilinçli' bir şekilde 2010'da yüzde 5'e çekmeyi planlıyor.

BİM'in 2009 yılı mali sonuçlarının açıklandığı toplantıda konuşan BİM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dortluoğlu, 2009'da yaşanan ekonomik krize rağmen BİM'in güçlü

bir performans ortaya koyduğunu belirterek, "2009 yılında net satışlarımız yüzde 25 artışla 5 milyar 323 milyon TL'ye ulaştı. Net kârımız da 212.9 milyon TL düzeyinde gerçekleşti" dedi. 2009'da ilave 1.200 kişiye yeni istihdam sağladıklarına dikkat çeken Dortluoğlu, "Bugün itibarıyla 15 bin çalışana ulaştık. 2010'da 1.500 ek istihdam yaratacağz" diye konuştu.



Haluk Dortluoğlu, düşük fiyat politikalarıyla enflasyona karşı mücadele ettiklerini, 2010'da enflasyonu düşüreceklerini söyledi.

300 yeni mağaza açacak 1-2 yılda Türkiye'yi kapsayacak

2009 yılını 133 milyon TL yatırımla kapatan BİM, 2010'da ise 130 milyon TL'si Türkiye'de, 10 milyon TL'si de Fas'taki 40 yeni mağaza açılında kullanılmak üzere 140 milyon TL yatırım yapacak. BİM İcra Kurulu Üyesi (COO) Galip Aykaç, 2009'da 343 mağaza açtıklarını ve 2 bin 628 mağazaya ulaştıklarını vurgulayarak, 2010'da

mağazalarının olmadığını Türkiye'deki 6 ilde de büyüme planları olduğunu söyledi. Aykaç, "1-2 yıl içinde girmediğimiz il kalmayacak. Şu anda Tunceli, Bitlis, Mus, Siirt, Hakkâri, Bingöl ve Sırnak'ta mağazamız yok. 2009'a kadar 9 ilde mağazamız yoktu, bu sayıyı azalttık. Batman'da da mağazamız yoktu ama orada bir yer kiraladık" dedi.

Private label ürünlerin payı yüzde 2.8 arttı

SATIŞLARIN önemli bölümünün private label ürünlerden kaynaklandığını söyleyen Haluk Dortluoğlu, "2009 yılında private label ürünlerin satışında ciddi bir artış oldu. 2008'de bu alanın ciromuzdaki payı yüzde 55.6 iken, 2009 yılında yüzde 58.4'e çıktı. 2010 yılında bu oranın yüzde 60'ın üzerine çıkmasını bekliyoruz" dedi.



2010'da yüzde 25 büyüme öngörüyor

■ Haluk Dortluoğlu, 2010'da cirosu yüzde 25 büyüme öngördüklerini, satışlarını yüzde 12 artıracaklarını açıkladı.